



Volvo Car Corporation

Public Affairs
PVH50
SE-405 31 Göteborg, Sweden
Telephone +46 31 59 00 00
Fax +46 31 54 40 64
www.media.volvocars.com

Press Information

Originator Per-Åke Fröberg, pfroberg@volvocars.com
Date of Issue 2007-01-07

XC60 Concept– Un progetto riuscito per un crossover Volvo dalla forte personalità

I riflettori del Detroit Auto Show sono puntati sulla Volvo XC60 Concept, che integra l'inconfondibile, solida versatilità della XC al carisma sportivo di una coupè.

“Questa potrebbe essere la prossima auto di chi attualmente possiede una C30. Ugualmente sportiva ed eccitante, ma molto più capace. La concept car rende bene l'idea di come sarà la “vera” XC60” afferma Fredrik Arp, Presidente e Amministratore Delegato di Volvo Cars.

Si prevede che la nuova Volvo XC60 arriverà negli showroom all'inizio del 2009.

La concept car mostra che il progetto XC60 di Volvo Cars è pronto a competere nel segmento di mercato attualmente più difficile e in più rapida crescita nel mondo dell'automobile – quello delle Small Premium Utility. Oggi esistono solo una manciata di modelli appartenenti a questo segmento, ma nei prossimi anni gli acquirenti ne avranno almeno dieci tra cui scegliere.

Tra il 2007 ed il 2009, si prevede che il volume di vendita di questo segmento aumenti del 75 per cento, raggiungendo 443.000 autovetture.

“Il potenziale di questo settore è altissimo, e la concept car mostra che possiamo osare, ed effettivamente osiamo, produrre auto ancora più sportive e dinamiche pur mantenendo la nostra posizione predominante in materia di sicurezza. Le soluzioni tecnologiche per ridurre la possibilità di collisioni a basse velocità rappresentano uno dei maggiori passi avanti. Abbiamo battezzato questo sistema City Safety”, spiega Fredrik Arp.

La catena cinematica scelta per la Volvo XC60 Concept è un motore sei cilindri da 3,2 litri a bioetanolo, con All Wheel Drive, la cui performance dinamica è data da 265 cavalli e 340 Nm di coppia – con emissioni di biossido di carbonio durante la guida inferiori di circa l'80% rispetto allo stesso motore alimentato a benzina.

Un target che apprezza la tecnologia sofisticata

Come per la neointrodotta Volvo C30, il progetto XC60 è rivolto ad un target specifico, il cui stile di vita comporta la scelta di prodotti caratterizzata da elevate esigenze di design, valore di marca e soluzioni high-tech.

Consumatori cresciuti in un'era in cui i prodotti elettronici hanno subito uno sviluppo inimmaginabile, in termini di sofisticazione tecnica e contenimento delle dimensioni- che ad ogni loro compleanno hanno ricevuto apparecchi elettronici sempre più sofisticati e in pacchetti ogni volta più piccoli.

Tale generazione di clienti è alla continua ricerca del gadget più innovativo e come target-group è diventato sempre più influente con un potere d'acquisto in continua crescita. Quando si tratta di scegliere un'automobile, questi consumatori adottano lo stesso metro di valutazione applicato agli altri prodotti: deve rispondere a tutte le loro esigenze, e possibilmente avere un "involucro" bello e alla moda.

Le linee eleganti di una coupè sorrette dalla solida struttura della XC

Dal punto di vista progettuale, XC60 Concept è una creazione audace, una fusione dei migliori elementi di altre due tipologie di auto, distinte ma accomunate dallo spiccato dinamismo. Alla base, la muscolatura inconfondibile e possente della XC dà vigore all'auto, donandole un aspetto importante, con una notevole altezza dal suolo e su ruote larghe. Nella parte superiore, le linee armoniose tracciano il profilo ed il carisma sportivo di un'elegante coupè.

Il design degli interni della XC60 Concept è audace tanto quanto l'esterno. Questo vale soprattutto per il cruscotto e la consolle centrale, e per i sedili anteriori e posteriori sottili e visivamente mobili.

"La concept car non solo lascia intravedere come sarà la vera XC60, ma offre anche un indizio sulle linee dei futuri modelli Volvo. Con un look più scolpito, le nostre auto saranno più estroverse dal punto di vista estetico. Se affermate di poter distinguere oggi una Volvo da 50 metri, voglio fare in modo che in futuro la gente possa individuarla immediatamente dal doppio della distanza", afferma Steve Mattin, direttore del design di Volvo Cars.

Le prime consegne all'inizio del 2009

Con XC60 Concept, Volvo Cars annuncia che la famiglia XC, attualmente composta dai modelli XC70 e XC90, si allargherà all'inizio del 2009. Proprio come i due veicoli che oggi fanno parte della gamma XC, Volvo XC60 è basata sulla tecnologia di un'autovettura, che rende possibile combinare robustezza e guida dinamica e divertente.

"Vorrei sottolineare che con il progetto XC60, così come con la C30, puntiamo più sullo stile di vita che sulla fascia di età. Stiamo ampliando la nostra gamma di modelli per attirare innanzitutto più clienti con uno stile di vita attivo ed urbano. La XC60 sarà tanto importante quanto la C30 nell'ambito della prevista espansione dei nostri volumi di vendita", conclude Fredrik Arp.

Le definizioni e i dati contenuti in questo comunicato stampa si riferiscono alla gamma internazionale dei modelli della Volvo Car Corporation. Le specifiche tecniche possono variare da mercato a mercato ed essere modificate senza obbligo di preavviso.